

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

PROJETO Nº: 46019

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Portugal Fashion 2019-2020

APOIO NO ÂMBITO DO SISTEMA DE INCENTIVOS: 1/SIAC/2019

OBJETIVO PRINCIPAL: O projeto dá destaque a vetores como a cultura, a modernidade, inovação e criatividade, e a promoção do melhor que se faz em Portugal e do nosso Lifestyle no âmbito das indústrias criativas.

REGIÃO DE INTERVENÇÃO: Norte, Centro e Alentejo.

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Associação Nacional de Jovens Empresários

DATA DE APROVAÇÃO: 01-07-2020

DATA DE INICIO: 01-09-2019

DATA DE CONCLUSÃO: 31-12-2021

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 3.506.248,42 €

APOIO FINANCEIRO DA UE - FEDER/INCENTIVO: 2.980.311,16 €

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NACIONAL: Portugal 2020 – Compete 2020

SÍNTESE DO PROJETO:

O projeto Portugal Fashion durante o seu percurso granjeou um espaço ímpar, extravasando o mero acontecimento de moda, sendo atualmente sinónimo de cultura, de modernismo e de mecanismo promotor da imagem nacional, afirmando-se assim como uma referência de criatividade e sofisticação estética de Portugal no exterior.

É legítimo afirmar que o Portugal Fashion fomentou uma cultura de moda no país e operou uma mudança de paradigma no que respeita ao setor têxtil e de vestuário nacional, através de uma estratégia concertada de aproximação entre indústria e criadores. O projeto continua a reger-se por uma visão integradora da fileira moda, não descurando, inclusive, a promoção das marcas portuguesas em que o design é claramente um fator de competitividade.

O Portugal Fashion durante as últimas décadas contribuiu indubitavelmente para o alargamento da base exportadora, na alavancagem do potencial exportador da fileira moda nacional, impulsionado apropriação da moda nacional de mercados maduros, e não tradicionais, assim como o aproveitamento dos nichos dos mercado emergentes, disponibilizando para isso instrumentos capazes de ajudar a desenvolver novos modelos de marcas e empresas, que

Cofinanciado por:



sustentam a sua atividade na criatividade e inovação, o que faz a diferença para os consumidores cada vez mais exigentes em todo o mundo.

O Portugal Fashion tem sido um dos principais indutores da promoção da criatividade e do design português, possibilitando às marcas nacionais um posicionamento superior de forma consistente da sua imagem e reputação internacional.

OBJETIVOS:

1. Introduzir novas valências, que permitam reforçar os resultados obtidos até agora, consolidando os elementos inovadores do projeto;
2. Apostar em fatores decisivos para a Indústria da Moda e do Design e Mobiliário (reforço da clusterização, exploração de novos mercados, desenvolver políticas de marketing das empresas, aposta na criação de novos produtos), no sentido de aumentar a capacidade competitiva e potenciar uma imagem que permita um melhor posicionamento estratégico do setor na economia nacional e nos mercados internacionais, traduzido num incremento de volume, e principalmente de valor, das exportações portuguesas;
3. Manter o empenho na promoção da Moda e da Indústria Portuguesa, bem como para outros aspetos de notoriedade que se possam associar à Moda, nomeadamente Produtos de Design e das Indústrias Criativas e do Turismo e do Lifestyle, contribuindo para o aprofundamento de uma cultura de Moda nacional, com novos agentes, metodologias e abordagens, na produção e na criação, e com uma consequente estratégia de crescimento nacional e internacional de todo o setor;
4. Manter a aposta na projeção da imagem nacional e das marcas portuguesas no exterior, apresentando Portugal como um país dinâmico, moderno, europeu, com um tecido económico competitivo e inovador, nomeadamente, através da qualidade do têxtil e da moda nacional, que aposta em fatores competitivos como o design, a criatividade, a tecnologia, a qualidade, a utilização de novos materiais e a extensão da utilização de produtos têxteis noutras áreas de atividade empresarial;
5. Reforçar e afirmar, quer no mercado nacional quer no mercado internacional, as marcas industriais portuguesas, contribuindo desta forma para a criação de produtos de maior valor acrescentado;
6. Sustentar uma dinâmica estável e permanente entre Criadores e Indústrias, no sentido do fomentar o aparecimento de novas marcas nacionais pelas indústrias, e facilitando a

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

produção de coleções comercializáveis dos criadores pelas indústrias;

7. Alargar o conhecimento da Moda Nacional por novos mercados, particularmente não comunitários, contribuindo para a extensão da promoção da imagem de Portugal e para o aumento das exportações da indústria da Moda nacional;
8. Promover o diálogo e a concertação de estratégias dentro das indústrias da Moda, Criativas e do Lifestyle, nomeadamente juntando associações empresariais, meio académico, centros tecnológicos e empresas e criadores de referência, implementando um grande desígnio nacional de aumentar as exportações.

ATIVIDADES:

1. PORTO: 4 Edições:
2ª EDIÇÃO 2019, 1ª EDIÇÃO 2020, 2ª EDIÇÃO 2020 e 1ª EDIÇÃO 2021
2. JOVENS CRIADORES: 4 Edições:
2ª EDIÇÃO 2019, 1ª EDIÇÃO 2020, 2ª EDIÇÃO 2020 e 1ª EDIÇÃO 2021
3. DESFILES BLOOM: 4 Edições:
2ª EDIÇÃO 2019, 1ª EDIÇÃO 2020, 2ª EDIÇÃO 2020 e 1ª EDIÇÃO 2021
4. CONCURSO BLOOM 19/20
5. FRANÇA FASHION WEEK: 4 Edições:
2ª EDIÇÃO 2019, 1ª EDIÇÃO 2020, 2ª EDIÇÃO 2020 e 1ª EDIÇÃO 2021
6. REINO UNIDO FASHION WEEK: 2 Edições:
2ª EDIÇÃO 2019 e 1ª EDIÇÃO 2020
7. ITÁLIA FASHION WEEK: 4 Edições:
2ª EDIÇÃO 2019, 1ª EDIÇÃO 2020, 2ª EDIÇÃO 2020 e 1ª EDIÇÃO 2021
8. ALL TOGETHER
EDIÇÃO 2020 JUNHO ITALIA E EDIÇÃO 2021 ABRIL CHINA
9. PLATAFORMA ONLINE DE PROMOÇÃO 2019 a 2021

Cofinanciado por:



10. CAMPANHA DE PROMOÇÃO GERAL 2019 a 2021
11. EQUIPA DE CONSULTORES ESPECIALISTAS 2019 a 2021
12. ADVISORY BOARD
13. TALKS & MENTORING
14. PLANO ESTRATÉGICO

RESULTADOS:

1. Continuar a trabalho de afirmação da fashion week nacional Portugal Fashion;
2. Promoção das criações portuguesas nas mais consagradas passerelles do mundo enquanto plataformas catalisadoras do made in Portugal, associada a cosmopolitismo, criatividade e sofisticação estética do nosso país face ao exterior;
3. Continuar a ser um instrumento indutor de dinâmicas de valorização do setor, assim como instigador da competitividade nas indústrias portuguesas, estimulando as empresas à incorporação de valor nos produtos que apresentam, quer pela vertente da inovação e design quer pelo recurso a tecnologias, através da utilização de materiais, processos e métodos inovadores;
4. Reforçar práticas de comunicação e promoção de toda a fileira nos mercados externos;
5. Manter e reforçar a cooperação inter-empresarial, intersetorial e dinamização de parcerias de criadores com a indústria;
6. Criação de novas redes de cooperação internacionais, junto de entidades congéneres da ANJE que podem facilitar o acolhimento das empresas nacionais, particularmente nos mercados emergentes;
7. Disponibilizar uma rede de mentores, experts e consultores especializados que possam intervir em matérias de específica necessidade de crescente informação e capacitação por parte dos designers e marcas;
8. A consolidação da comunicação digital e da promoção web;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

9. Dinamização de espaços para apresentação do que de melhor e mais inovador se faz ao nível da Moda, das indústrias Criativas e do Lifestyle nacional, nos principais mercados estrangeiros;
10. Ações permanente de promoção de Portugal como um produtor de excelência de produtos diferenciados, de maior valor acrescentado;
11. Orientação e definição das estratégias integradas das ações de internacionalização, disponibilizando informação essencial para esse processo;
12. A organização de concursos de design, exposições e ações de promoção do uso do design pelas empresas industriais nacionais em parceria com jovens designers e criadores;
13. Apoio na criação de start ups inovadoras na área da Moda, Indústrias criativas e Lifestyle;
14. Participação nos principais calendários de moda internacionais.