

IMAGINE - A - BAG CHALLENGE

by VILA DO CONDE PORTO FASHION OUTLET
FREEPORT LISBOA FASHION OUTLET
x BLOOM PORTUGAL FASHION

Call For Applications : 14 April

IMAGINE - A - BAG CHALLENGE

1. APRESENTAÇÃO DO CONCURSO

O Portugal Fashion aliou-se ao Vila do Conde Porto Fashion Outlet e ao Freeport Lisboa Fashion Outlet numa parceria de valor acrescentado para desenvolvimento de um desafio que alia o apoio da moda de autor jovem à promoção do acesso à mesma, com aplicação no quotidiano do consumidor. Trata-se então de um concurso para os jovens designers convidados pela Plataforma Bloom a desenvolver um saco multifuncional e de posicionamento moda e design.

O Portugal Fashion abraça o **IMAGINE-A-BAG CHALLENGE** no âmbito da Plataforma BLOOM e envolve a sua comunidade interna de jovens designers, associando ao projeto a irreverência, criatividade, juventude e modernidade dos jovens criadores. Uma iniciativa que se insere na estratégia de responsabilidade social das marcas Vila do Conde Porto Fashion Outlet + Freeport Lisboa Fashion Outlet, focando-se em três eixos prioritários:

- apoio ao conceito “*beautifully local*”, valorizando e envolvendo-se ativamente com as causas, talento e projetos das comunidades locais.
- aproximação entre moda de autor e circuitos comerciais, através de um projeto que envolve peças criativas, acessíveis e usáveis em múltiplos contextos.
- preservação do planeta, alertando para a imprescindibilidade de reduzir o consumo de plástico e encorajando os consumidores a encontrar soluções duradouras, sob o mote “*Care more. Buy better*”.

2. DESAFIO

O **IMAGINE-A-BAG CHALLENGE** tem como desafio a criação de um saco multifuncional, feito a partir de materiais sustentáveis. O saco deverá integrar os logótipos do Vila do Conde Porto Fashion Outlet (VCPFO) e do Freeport Lisboa Fashion Outlet (FLFO), mas estas marcas não precisam de ter destaque. O propósito é que o saco seja objeto de desejo pelos consumidores e a “brandização” não poderá ser excessivamente comercial. De igual modo, o selo/label Beyond Sustainable deverá ser incluído, mas não é mandatário que se figure visível. Os logos a incluir no saco podem ser descarregados [aqui](#).

Espera-se um saco *fashion, premium*, que se distinga pela originalidade, de formato livre e que se demarque dos comuns *tote bags*. Um *must-have* que tod@s queiram ter, usar em múltiplas situações e que se orgulhem de exibir.

O target price máximo de custo de produção é de 30€, o que significa que o custo de produção do saco não poderá exceder os 30€ por unidade. Os critérios de avaliação valorizam o esforço para um custo de produção controlado. De referir que o objetivo será produzir 1.500 unidades deste sacos, que depois serão comercializados a preço de custo, pois não há por parte da organização do desafio um interesse comercial.

Faz parte do desafio que os designers distinguidos acompanhem também, sob orientação de um designer sénior, coordenador de moda, todo o processo de produção do saco, desde desenvolvimento de amostra até à produção final de 1.500 unidades, com todos os processos inerentes de seleção de materiais, seleção de fornecedores de produção e produção final.

IMAGINE - A - BAG CHALLENGE

De referir também que o **IMAGINE-A-BAG CHALLENGE** prevê ainda convidar designers participantes para o desenvolvimento de protótipos de exposição, de forma a reunir as melhores participações numa exposição final.

O saco vencedor terá depois um ponto de venda no Vila do Conde Porto Fashion Outlet e no Freeport Lisboa Fashion Outlet, podendo ainda existir ações pop-up durante o Portugal Fashion, não apenas com venda mas também com exposição dos melhores participantes.

3. DESTINATÁRIOS

O **IMAGINE-A-BAG CHALLENGE** pretende reunir candidaturas de jovens designers convidados pela Plataforma Bloom, profissionais que integram a plataforma em formato de desfile e outros que estão em colaboração com o projeto, e que estão a trabalhar marcas próprias. Todos os participantes devem ser residentes em Portugal, com idades compreendidas entre os 18 e os 35 anos, com uma ligação académica na área da moda e do design.

4. CANDIDATURAS

Todos os projetos a concurso têm de ser originais, não sendo válidos projetos submetidos previamente a outros concursos/iniciativas similares. Cada candidato só poderá apresentar uma proposta para saco.

O dossier de apresentação a concurso deverá ser digital e incluir os seguintes parâmetros:

- Curriculum Vitae, contacto telefónico, morada e e-mail.
- Memória descritiva (máximo 500 caracteres com espaços): pequeno texto que justifique e enquadre as referências/conceito no universo do saco a desenvolver.
- Moodboard (opcional): deve materializar o ambiente do tema através de referências de imagens, cores, palavras-chave, texturas e silhuetas, que reflitam o conceito das propostas.
- Pannel de matérias-primas: deve contemplar as amostras de materiais a usar no saco, originais ou mais próximo do pretendido.
- Estrutura do saco: o projeto deve incluir as ilustrações do saco.
- Fichas técnicas: elaboração de fichas técnicas com croquis técnicos, descrição e pontos de foco mais pertinentes. Os croquis técnicos deverão incluir frente e costas, bem como lateral, sempre que a peça o exigir.
- Suporte digital, formato pdf a enviar por email para portugalfashion@anje.pt solicitando confirmação de receção.

5. DATAS E PROCESSO DE SELEÇÃO

14 de abril de 2023: Data limite da receção dos projetos a concurso. Todos os projetos devem ser enviados por email até as 18h00 (email para portugalfashion@anje.pt).

IMAGINE - A - BAG CHALLENGE

1ª Fase — Propostas

- Prazo para resposta ao desafio: 14 de abril
- Data de anúncio do vencedor: 21 de abril
- Prazo para adaptação final do conceito: 12 de maio
- Prazo para orçamentação da produção: 26 de maio

2ª Fase - Produção

- Deadline entrega de produção: 30 de junho

3ª Fase - Apresentação e Venda

- Evento de lançamento no Portugal Fashion de outubro de 2023 (data a definir de 10 a 14 de outubro)
- Pop-up store durante Portugal Fashion de Outubro de 2023

6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Componente artística (70%)

- Desenvolvimento temático, design e criatividade;
- Funcionalidade e versatilidade.

Viabilidade comercial (15%)

- Design com maior potencial comercial
- Equilíbrio preço vs conceito

Componente de Design para a Sustentabilidade (15%)

- Matérias-Primas e Processo Produtivo: adequação dos materiais com vista à criação de peças com o menor impacto ambiental e social possível (otimização do uso do material, proveniências da matéria-prima, redução do impacto na fonte, reaproveitamento de resíduos, etc);

7. PRÉMIOS

O IMAGINE-A-BAG CHALLENGE prevê a distinção de um designer, com seleção do saco a produzir.

O vencedor será distinguido com um prémio pecuniário de 3.000 euros para desenvolvimento criativo e acompanhamento da produção.

O júri pode ainda atribuir um prémio adicional de inovação, sendo que esta distinção prevê também a possibilidade adicional de produção deste saco, em quantidades mais limitadas e complementares à produção do saco vencedor. Confirmando-se a atribuição desta menção honrosa de inovação, o projeto distinguido recebe um prémio pecuniário de 1.500 euros.

Adicionalmente, o saco vencedor do IMAGINE-A-BAG CHALLENGE e o saco vencedor da categoria inovação (caso exista esta distinção) serão apresentados num evento de lançamento, em calendário oficial da edição de outubro de 2023 do Portugal Fashion (data a definir entre 10 e 14 de outubro). A venda dos sacos decorrerá durante uma pop-up store inserida na edição do Portugal Fashion de outubro de 2023, mas também será efetuada nos centros Vila do Conde Porto Fashion Outlet e Freeport Lisboa Fashion Outlet.

IMAGINE - A - BAG CHALLENGE

8. AVALIAÇÃO DOS PROJETOS

Todos os projetos a concurso passam por um processo de avaliação e análise rigorosa por parte dos elementos do júri, constituído por profissionais ligados à área da moda e dos negócios: 4 elementos Portugal Fashion e 2 elementos Vila do Conde Porto Fashion Outlet + Freeport Lisboa Fashion Outlet.

O **IMAGINE-A-BAG CHALLENGE** prevê, ainda, o acompanhamento especializado do projeto, com coordenação de moda e produção por parte de um expert sénior.

Em qualquer instante de todas as fases de avaliação, o júri pode desclassificar projetos que não correspondam aos critérios definidos, assim como por algum fator desconhecido até ao momento. O júri pode ainda determinar alterações no cronograma do regulamento, devidamente comunicadas a todos os envolvidos.

9. DIREITOS DE AUTOR E CONDIÇÕES GERAIS

Sempre que os sacos sejam usados em ações de comunicação ou comercialização serão identificados com o nome do designer ou marca de autor responsável pelo seu design. Esta identificação e comunicação não invalida que o Vila do Conde Porto Fashion Outlet e o Freeport Lisboa Fashion Outlet (grupo Via Outlets) peça aos participantes no concurso a renúncia aos seus direitos de propriedade intelectual relativamente a todos os materiais e outros elementos preparados no âmbito deste projeto. Assim sendo, os projetos candidatados são considerados como originalmente propriedade do grupo VIA Outlets e permanecerão propriedade da VIA para todos os fins, incluindo direitos autorais e direitos de propriedade intelectual.

O Portugal Fashion / BLOOM / Vila do Conde Porto Fashion Outlet e Freeport Lisboa Fashion Outlet reserva-se ao direito de usar todos os conteúdos presentes nos projetos e informação necessária para a divulgação, comunicação e promoção do concurso IMAGINE-A-BAG CHALLENGE, das propostas apresentadas e dos designers participantes. Após atribuição de prémios, esta cedência de direitos possibilita a comercialização e exposição dos sacos, sem quaisquer contrapartidas adicionais ao prémio pecuniário atribuído ao vencedor. A exposição de projetos não vencedores também fica excluída de quaisquer contrapartidas para os designers.

A submissão de candidaturas a este concurso implica a concordância e aceitação das regras descritas neste regulamento.

10. CONTACTOS

**ANJE — Associação Nacional de Jovens Empresários
PORTUGAL FASHION**
Rua Paulo da Gama - Casa do Farol 4169-006 Porto
T. 22 010 80 00 [Chamada para a rede fixa nacional]
E. portugalfashion@anje.pt