

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

PROJETO Nº: 14333

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Portugal Fashion 2015 – 2017

APOIO NO ÂMBITO DO SISTEMA DE INCENTIVOS: 02-SIAC-2015

OBJETIVO PRINCIPAL: O projeto dá destaque a vetores como a cultura, a modernidade, inovação e criatividade, e a promoção do melhor que se faz em Portugal e do nosso Lifestyle no âmbito das indústrias criativas.

REGIÃO DE INTERVENÇÃO: Norte, Centro e Alentejo.

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Associação Nacional de Jovens Empresários

DATA DE APROVAÇÃO: 02-02-2016

DATA DE INICIO: 27-09-2015

DATA DE CONCLUSÃO: 26-09-2017

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 9.417.313,31 €

APOIO FINANCEIRO DA UE - FEDER/INCENTIVO: 8.004.716,31 €

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NACIONAL: Portugal 2020 – Compete 2020

SÍNTESE DO PROJETO:

PORTUGAL FASHION NACIONAL

PF PORTO | 21 – 24 OUTUBRO 2015

O Portugal Fashion apresentou as coleções primavera/verão 2016 entre os dias 21 e 24 de outubro de 2015, em diferentes edifícios esteticamente marcantes para que a passerelle dialogasse com o cenário envolvente. Esta apropriação de edifícios glamorosos reforçou a capacidade promocional, a linguagem estética e a mundividência autoral de criadores e marcas. Alguns dos edifícios utilizados nesta edição do Portugal Fashion são: Alfândega do Porto, Coliseu Porto, Palácio de Cristal, Parque Silo Auto e o Quartel de Serpa Pinto.

À semelhança de outras edições, o programa desta edição do Portugal Fashion incluiu desfiles de designers consagrados, marcas de vestuário e calçado, jovens designers e novos talentos (Bloom), incluindo estudantes de escolas de moda. Nesta edição do Portugal Fashion celebrou-se os 20 anos do Portugal Fashion, sendo o tema escolhido “Celebration”.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Anabela Baldaque, Miguel Vieira, Katty Xiomara, Fátima Lopes, Luís Buchinho, Nuno Baltazar, Pedro Pedro, Luís Onofre e Carlos Gil são alguns dos nomes que constaram do programa de desfiles. A estilista Elsa Barreto, com um percurso de 25 anos na moda portuguesa, fez a sua estreia no Portugal Fashion.

No âmbito da plataforma Bloom apresentaram coleções vários jovens designers e marcas, como por exemplo, Carla Pontes, Eduardo Amorim, Pedro Neto, Teresa Abrunhosa, Inês Marques e Mafalda Fonseca, HIBU, KLAR e [UN]T e, também, estudantes de 3 escolas de moda: MODATEX – Centro de Formação Profissional da Indústria Têxtil, Vestuário, Confeção e Lanifícios, ESAD – Escola Superior de Artes e Design de Matosinhos e EMP – Escola de Moda do Porto.

A descoberta, apoio, orientação e promoção de jovens criadores, sempre foi, um dos desígnios estratégicos do Portugal Fashion. De destacar a estreia no evento da jovem designer Inês Marques e da marca [UN]T, o que configura a vontade da organização de, em cada edição, dar a conhecer o trabalho de novos criadores, para assim integrá-los no mundo da moda.

Foi com um cartaz vasto e eclético que o Portugal Fashion realizou esta edição do Portugal Fashion, que contou com um dos maiores programas de desfiles de sempre do Portugal Fashion, evento que celebrou no ano anterior o seu 20.º aniversário.

PF PORTO | 16 – 19 MARÇO 2016

O Portugal Fashion apresentou as coleções outono/inverno 2016-17 entre os dias 16 e 19 de março de 2016, no Porto, cujos desfiles repartiram-se pelo CEIIA – Centro para a Excelência e Inovação na Indústria Automóvel, pela Alfândega do Porto e pelo Museu do Carro Elétrico.

Nesta edição, para além dos designers consagrados habituais, contamos com 3 novas estreias: Pé de Chumbo, Alexandra Moura e Ana Sousa. A somar a isto, também foram apresentadas coleções de marcas de vestuário e calçado, jovens designers e novos talentos (Bloom).

O Portugal Fashion procura funcionar como alavanca de talentos emergentes, de modo a renovar o panorama da moda nacional, a facilitar a integração de novos designers no mercado de trabalho e a preencher eventuais lacunas que empresas do setor do vestuário tenham ao nível do design. Neste pressuposto, o principal instrumento deste desígnio estratégico é efetivamente o projeto Bloom.

Carla Pontes, Daniela Barros, Estelita Mendonça, Hugo Costa, Mafalda Fonseca e Susana Bettencourt são exemplos de jovens criadores que, depois do tirocínio no projeto Bloom, consolidaram as suas carreiras e hoje pontificaram no calendário principal do evento, como se verifica, de resto, nesta edição. Têm, inclusivamente, participado em vários eventos de moda internacionais com o endorsement do Portugal Fashion.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

De destacar a estreia no evento da jovem designer Maria Kobrock, o que configura a vontade da organização de, em cada edição, dar a conhecer o trabalho de novos criadores, para assim integrá-los no mundo da moda.

PF PORTO | 12 – 15 OUTUBRO 2016

As tendências da moda portuguesa, a nível nacional, para a estação quente primavera/verão 2017 foram reveladas de 12 a 15 de outubro de 2016 durante o Portugal Fashion. Durante os dias de desfiles, foram apresentadas várias coleções de criadores consagrados, marcas de vestuário e calçado, de jovens designers, de novos criadores e ainda de alunos de escolas de moda. Os desfiles tiveram lugar em edifícios tão emblemáticos como o Palácio dos CTT, a Alfândega do Porto e o Terminal de Cruzeiros do Porto de Leixões.

Nesta edição do Portugal Fashion fizeram parte criadores consagrados como Alexandra Moura, Alves/Gonçalves, Anabela Baldaque, Carlos Gil, Diogo Miranda, Fátima Lopes, Júlio Torcato, Luís Buchinho, Luís Onofre, Miguel Vieira, Pedro Pedro, Katty Xiomara e Storytailors. Também as marcas como Ana Sousa, Dielmar, Lion of Porches, Pé de Chumbo e Vicri revelaram as suas coleções na passerelle do Portugal Fashion, assim como as marcas de calçado Ambitious, Dkode, Fly London, J.J Heitor, J. Reinaldo e Nobrand.

Destaque ainda para os desfiles de criadores emergentes que, depois de iniciados na plataforma Bloom, dedicada a jovens designers, consolidaram as suas carreiras e começaram a fazer parte do calendário principal do evento. São exemplos designers como Carla Pontes, Daniela Barros, Estelita Mendonça, Hugo Costa e Susana Bettencourt, que têm igualmente marcado presença em eventos de moda internacionais com o apoio do Portugal Fashion.

Nesta edição do Portugal Fashion, os desfiles da plataforma Bloom que tiveram lugar no Porto foram, pela primeira vez, realizados de forma autónoma em relação à passerelle principal. Foi reservado um calendário e um espaço exclusivamente para os desfiles do Bloom, de forma a dar maior visibilidade, autonomia estética, capacidade promocional e condições logísticas aos jovens criadores e às escolas de moda. Assim, os desfiles do Bloom realizaram-se apenas no Palácio dos CTT, no Porto, durante a quinta-feira, dia 13 de outubro, e na sexta-feira de manhã, dia 14 de outubro.

Com esta autonomia, o projeto Bloom teve uma maior relevância no programa de desfiles do Portugal Fashion, o que resultou no aumento da exposição pública das coleções dos jovens criadores. O projeto Bloom foi criado pelo Portugal Fashion em outubro de 2010, com o intuito de apoiar, divulgar e valorizar, nacional e internacionalmente, jovens criadores portugueses. Traduzido para português, Bloom significa, aliás, florescer, dar flor, resplandecer.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Desde essa mesma edição, em outubro de 2010 até à edição de março de 2016, o projeto Bloom já possibilitou a apresentação de coleções, numa passerelle alternativa do evento, a 35 jovens designers e a 6 marcas de novos criadores: Alexandre Marrafeiro, Ana Segurado, Andreia Lexim, Carla Pontes, Carlos Couto, Catarina Santos, Celsus, Cláudia Garrido, Daniela Barros, Diana Matias, Eduardo Amorim, Elionai Campos, Estelita Mendonça, Gonçalo Páscoa, Hugo Costa, Inês Marques, Iúri, Joana Ferreira, João Melo Costa, João Rôla, Mafalda Fonseca, Margarida Gentil, Maria Martins, Maria Kobrock, O Simone, Pedro Jorge, Pedro Neto, Pedro Pinto, Pilar Pastor, Pritt Franco, Rita Gilman, Sara Maia, Stefano Ficetola, Susana Bettencourt, Teresa Abrunhosa e ainda as etiquetas Align With Kay, Atelier Ctrl, Autopsy (by Jordann Santos), HIBU, K L A R e UN T.

A todos estes nomes acrescentaram-se nesta edição do Portugal Fashion, os jovens designers Beatriz Bettencourt, David Catalán, Inês Torcato e Olimpia Davide (pseudónimo de Sara Marques), que se estrearam na passerelle do Bloom. De referir que Beatriz Bettencourt e David Catalán foram finalistas do Concurso Bloom.

Alguns dos jovens criadores do Bloom participaram já em desfiles e showrooms internacionais com o apoio do Portugal Fashion, marcando assim presença em importantes certames de moda de Londres, Viena, Paris, Copenhaga ou Madrid, por exemplo.

Graças a um know-how ímpar no nosso país na organização de desfiles de moda, não só cá, mas também nas maiores passerelles internacionais, o Portugal Fashion tem vindo a melhorar os seus níveis organizativos, a preparar programações cada vez mais aliciantes e a cativar os principais criadores e marcas nacionais.

PF PORTO | 23 – 25 MARÇO 2017

As coleções outono/inverno 2017-2018 de criadores e marcas nacionais foram apresentadas no Portugal Fashion, entre os dias 23 e 25 de março de 2017, no Porto.

Nesta edição o evento, contou com um dia exclusivamente dedicado ao Bloom, projeto que se destina à divulgação e preparação de jovens designers em início de carreira, assinalando-se as estreias da marca Amorphous (by Carla Alves) e das criadoras Mariana Almeida e Nycole.

Pela segunda edição consecutiva, o Bloom assumiu um calendário próprio e um local exclusivo para a realização dos seus desfiles – novamente o Palácio dos CTT. Desta forma, o Bloom ganhou autonomia em relação aos restantes desfiles do Portugal Fashion, realçando-se assim as especificidades do projeto e as individualidades autorais dos seus protagonistas.

Nos restantes dias do evento, o Portugal Fashion revelou as tendências para a estação fria 2017-2018 com desfiles de moda de autor, de linhas comerciais de pronto-a-vestir e de coleções de calçado. Entre os criadores consagrados, participaram nomes conceituados do mundo da moda,

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

tais como Anabela Baldaque, Carlos Gil, Diogo Miranda, Luís Buchinho, Luís Onofre, Miguel Vieira, Nuno Baltazar e Katty Xiomara.

Entre os criadores emergentes, alguns com passagem anterior pelo Bloom, destacam-se Estelita Mendonça, Hugo Costa, Carla Pontes e Susana Bettencourt. Foram ainda apresentadas as coleções de pronto-a-vestir de Ana Sousa, da Dielmar, da Lion of Porches, de Micaela Oliveira e da Pé de Chumbo. O calçado teve, como habitualmente, o seu desfile coletivo, juntando marcas de prestígio, tais como: Ambitious, Dkode, Fly London, JJ Heitor Shoes, J. Reinaldo e Nobrand.

Os desfiles dos dias 24 e 25 de março decorreram, como habitualmente, na Alfândega do Porto, exceto o desfile de Katty Xiomara, que se realizou no Centro Português de Fotografia, e o desfile de Luís Buchinho, que teve lugar no Silo Auto Porto.

PORTUGAL FASHION INTERNACIONAL

PF MILÃO | 27 SETEMBRO 2015

O projeto Portugal Fashion 2015 – 2017, inicia-se com a estreia na segunda mais importante semana de moda do mundo, traduzindo-se assim numa conquista do projeto: pela primeira vez, a Milano Moda Donna acolhe nomes internacionais no calendário de desfiles.

No âmbito da Milano Moda Donna, o Portugal Fashion produziu no dia 27 de setembro de 2015, os desfiles de Carlos Gil e Miguel Vieira no âmbito da Milano Moda Donna. A estreia do projeto, teve lugar no espaço The Mall, às 11h30.

Considerada a segunda semana de moda mais conceituada depois de Paris, a Milano Moda Donna aconteceu entre os dias 23 e 29 de setembro de 2015. Gucci, Prada, Max Mara, Moschino, Versace, Bottega Veneta, Roberto Cavalli, Giorgio Armani e Elisabetta Franchi são apenas alguns dos nomes de referência que constituíram o calendário do evento italiano. Com a introdução de Carlos Gil e de Miguel Vieira no line-up, o certame abre-se pela primeira vez aos nomes estrangeiros, num alinhamento de estratégias entre o Portugal Fashion e a Camera Nazionale della Moda Italiana, que visa o cruzamento de oportunidades entre o mercado nacional e o seu congénere italiano.

PF PARIS | 02 – 03 OUTUBRO 2015

O Portugal Fashion esteve presente em Paris, nos dias 2 e 3 de outubro de 2015, o seu roteiro internacional referente à temporada de verão 2016. Inspirado na música dos anos 80, Luís Buchinho ditou tendências no dia 2 de outubro, às 18h30, no Conservatoire National des Arts et Métiers. Já Diogo Miranda, que esteve pela segunda vez no calendário parisiense, deu provas do

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

seu potencial global no dia seguinte, 3 de outubro, às 13h30, no Espace Pierre Cardin. No ano em que celebrou o seu 20.º aniversário, o projeto da ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários alinou estratégias internacionais e abriu-se a novos palcos. A Semana de Prêt-à-Porter, onde o Portugal Fashion marca presença regular desde 2000, mantém-se como ponto de passagem obrigatória para promoção da moda portuguesa.

PF MOÇAMBIQUE | 11 DEZEMBRO 2015

O Portugal Fashion realizou, no dia 11 de dezembro de 2015, pelas 21h00, no Polana Serena Hotel, em Maputo, os desfiles de Miguel Vieira, Roselyn Silva e Micaela Oliveira no âmbito da Mozambique Fashion Week. Com esta ação pioneira em território africano, o projeto da ANJE encerrou o seu roteiro internacional de 2015. Com esta ação, o Portugal Fashion associou-se à mais dinâmica semana de moda de África com o propósito de fortalecer o papel dos mercados lusófonos na sua estratégia de internacionalização.

O ano de 2015 foi de celebração e conquistas. A comemoração dos 20 anos do Portugal Fashion deixará marcas na história do projeto com a estreia em dois mercados. Concretizada a aproximação às Semanas de Moda de Milão e Moçambique, fechamos 2015 com uma aposta que é estratégica para a moda e para os negócios nacionais: a Lusofonia. A Mozambique Fashion Week é um dos mais importantes certames do continente Africano e representa a materialização de um novo drive no roteiro internacional do Portugal Fashion. A par dos destinos Europeus e das grandes capitais mundiais da moda, é importante que o setor tire partido do vasto potencial inerente ao espaço Lusófono, mais concretamente das oportunidades de negócio existentes nos PALOP. O grupo de criadores selecionados para esta participação é bastante eclético, não apenas no que concerne à componente criativa, mas também no que diz respeito ao perfil de negócios. A seleção do grupo de criadores que integrou a ação na Mozambique Fashion Week seguiu a norma fit to market. Para além da componente de imagem associada ao desfile, existiu um conjunto de iniciativas de cariz comercial. Por isso, a ANJE procurou um equilíbrio entre o perfil do mercado moçambicano e o perfil dos criadores portugueses. De resto, e porque o nosso propósito passa não apenas pela diversificação de destinos, mas também pela abrangência de designers, optamos por lançar o convite a um criador experiente em semanas de moda estrangeiras e com planos de expansão (Miguel Vieira), a uma criadora cujas criações têm inspiração Africana (Roselyn Silva) e também a uma estilista que havia já dado entrada neste mercado (Micaela Oliveira).

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

PF LONDRES – APRESENTAÇÕES + EXPOSIÇÃO O MELHOR DA MODA PORTUGUESA | 19 – 23 FEVEREIRO 2016

Depois de um final de ano (2015) brilhante, 2016 não podia ter arrancado da melhor maneira para o projeto Portugal Fashion.

As ações internacionais do Portugal Fashion tiveram início com a instalação produzida para a exposição do Melhor da Moda Portuguesa inserida no IFS 2016, que é uma iniciativa anual organizada pelo British Council e pelo British Fashion Council, em parceria com embaixadas de vários países, integrada no calendário da London Fashion Week. Assume-se como uma plataforma internacional de alta visibilidade destinada a designers de moda emergentes, na medida em que possibilita dar a conhecer o trabalho destes talentos na London Fashion Week, colocando-os em contacto direto com os diversos públicos especializados da semana de moda.

Esta iniciativa organizada pelo Portugal Fashion contou com o envolvimento dos designers Estelita Mendonça, HIBU, UNT, KLAR e Pedro Neto. As peças desenvolvidas pelos jovens criadores obedeceram ao conceito criativo resultante do trabalho de curadoria de Miguel Flor, então coordenador da plataforma Bloom, e foram de encontro ao tema geral da exposição “Utopia”. O certame invocou deste modo a celebração dos 500 anos da publicação da obra de Thomas Moore com o mesmo nome, mas a utopia dos designers portugueses pretendeu veicular uma mensagem referente ao presente e ao futuro, visto que o stand, que foi instalado na Somerset House, visava alertar para a importância da criação ecológica e socialmente sustentável. Um alerta materializado por uma instalação com design set de Miguel Bento (cuja lista de clientes inclui o próprio British Fashion Council, mas também referências como Hermés ou Selfridges). Com o apoio da Corticeira Amorim, a peça concebida para albergar os trabalhos dos jovens criadores recorreu a uma matéria-prima ecofriendly, a cortiça, igualmente evidenciada pelo seu potencial ao nível da criação artística e arquitetónica. O balanço utópico é o propósito da exposição, simbolizado pela criação de um espaço de exposição que usa a cortiça - um material português cuja extração não perturba o equilíbrio do ecossistema, e que formalizasse uma simbiose entre o natural e o artificial - mas também através do desafio lançado aos criadores, cujo trabalho reflete a preocupação com este tema, com forte enfoque na reutilização de materiais e no desenvolvimento de novas técnicas. A ação organizada pelo Portugal Fashion, em parceria com a AICEP Portugal Global, ambicionou tirar máximo partido da projeção proporcionada por um projeto como o IFS, que lança o desafio a embaixadas e instituições culturais de 27 países. Em 2015, o IFS atraiu 10 mil visitantes durante os cinco dias de exposição, sendo que a sua cobertura mediática alcançou, no total dos países envolvidos, cerca de 260 milhões de pessoas.

Paralelamente ao evento IFS, em fevereiro de 2016, Alexandra Moura, Carla Pontes, Daniela Barros

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

e Susana Bettencourt apresentaram as suas coleções, entre os dias 19 e 21 de fevereiro, na London Fashion Week com o apoio do Portugal Fashion.

PF MILÃO | 28 FEVEREIRO 2016

Depois do arranque do Portugal Fashion em Londres, prosseguiram-se os desfiles de Carlos Gil e Miguel Vieira, que se realizaram no dia 28 de fevereiro de 2016, em Milão, no âmbito da Milano Moda Donna. Os criadores regressaram àquela que é uma das mais consagradas semanas de moda do mundo para apresentar as suas coleções outono/inverno 2016-17, no espaço The Mall. Carlos Gil apresentou a sua coleção às 16h00 e, por sua vez, o desfile de Miguel Vieira foi às 18h00, ambos exibiram as suas coleções no mesmo espaço. Depois de em setembro de 2015 termos conquistado a validação da Camera Nazionale della Moda Italiana para protagonizar a estreia de nomes internacionais no calendário de desfiles do certame, o Portugal Fashion regressa ao calendário oficial da Semana de Moda de Milão, confirmando a intenção de manter este importante mercado no seu roteiro regular de apresentações internacionais. Roteiro esse que, depois de Londres e Milão, encerrou em Paris, com Luís Buchinho e Diogo Miranda. Este roteiro demonstrou que o Portugal Fashion é um projeto de vocação global desde a sua génese, sendo este um ímpeto internacional conheceu particular força, dinamismo e projeção. Estamos em contacto com os principais players dos mais importantes mercados, marcamos presença nas principais capitais de moda internacionais, formamos os nossos participantes através de projetos complementares de mentoring e assistimos, dia após dia, à evolução dos nossos criadores e marcas, não apenas enquanto referências de design e criatividade, mas também enquanto marcas e empresas com negócios estruturados. O Portugal Fashion conquistou a confiança da exigente Camera Nazionale della Moda Italiana e participar na Milano Moda Donna é, sem dúvida, uma operação de comunicação e marketing com forte impacto nas performances empresariais de toda a fileira moda portuguesa, nas suas várias áreas de atividade e negócio.

PF PARIS | 04 – 05 MARÇO 2016

Logo após Milão, o Portugal Fashion encerrou em Paris, nos dias 4 e 5 de março de 2016, no âmbito do calendário da Semana de Moda Prêt-à-Porter, o seu roteiro internacional referente à estação fria. Luís Buchinho compôs um verdadeiro puzzle com as propostas do inverno 2016-17, que apresentou na sexta-feira, 4 de março, às 18h00, no espaço Université Paris Descartes. Diogo Miranda cumpriu, no dia seguinte, às 13h30, na Galerie Mansart da Bibliothèque Nationale de France, o seu terceiro desfile na cidade luz. Um trabalho que o designer apresentou como uma

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

“trama narrativa visual”.

Neste semestre, o Portugal Fashion esteve presente em diversos mercados internacionais, com desfiles, apresentações e uma instalação artística de designers portugueses. Em Londres, Estelita Mendonça, Pedro Neto, as duplas Hibu e [UN]T e a tripla KLAR foram os designers participantes na iniciativa International Fashion Showcase (IFS), onde uma instalação artística com base em cortiça (fornecida pela Corticeira Amorim) deu visibilidade reforçada aos coordenados de moda, resultando numa menção honrosa para o curador Miguel Flor e para o criador Estelita Mendonça. Somou-se, ainda neste mercado, a presença de Alexandra Moura, Carla Pontes, Daniela Barros e Susana Bettencourt, onde apresentaram as suas coleções em formato apresentação na LFW. Na Milano Moda Donna, foi em desfile que Miguel Vieira e Carlos Gil deram a conhecer as suas coleções para a próxima estação fria, perante uma plateia de jornalistas internacionais, compradores e importantes representantes institucionais, incluindo da Camera Nazionale della Moda Italiana. Com o triângulo europeu desenhado pelo Portugal Fashion consideramos ter estabilizado a estratégia promocional internacional mais adequada para projetar a moda portuguesa a partir do velho continente: Londres, berço das indústrias criativas e mercado permeável a coleções jovens e urbanas; Milão, cidade de moda e design e mercado de vasto potencial para coleções sofisticadas; e Paris, capital da moda por excelência e mercado ímpar para projetar coleções de ambição global.

PF PARIS | 24 JUNHO 2016

O criador Hugo Costa estreou-se em Paris, apresentando a sua coleção na semana de moda masculina francesa no dia 24 de junho, às 19h00 locais, na Maison des Métallos. Esta foi a primeira vez que Hugo Costa apresentou a sua coleção num mercado internacional, concretizando assim o objetivo de expansão internacional e fazendo jus à crescente valorização do segmento da moda masculina.

PF ALTAROMA | 09 JULHO 2016

No arranque da nova temporada, o roteiro internacional de desfiles do Portugal Fashion ganhou um novo reforço.

O Portugal Fashion, a convite da Altaroma, prestigiado evento de moda italiano, viajou até à capital transalpina com as criadoras Daniela Barros, Susana Bettencourt e a marca Pé de Chumbo, assinada pela designer Alexandra Oliveira. Pela primeira vez a integrar o programa do certame, o projeto acrescentou uma nova cidade ao périplo internacional que em 2016 teve como paragens

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

as cidades de Londres, Milão e Paris. O desfile coletivo aconteceu a 9 de julho de 2016, às 14h30 locais, no espaço Ex Dogana, sala 3. A forte preponderância deste mercado no circuito da indústria têxtil europeia, aliado ao scouting que a equipa Altaroma promove, congregando, numa única edição, marcas e designers de diferentes nacionalidades, constituem os principais motivos para a paragem do Portugal Fashion em solo romano. Foi no âmbito do Fashion Hub da Altaroma que a participação lusa ganhou forma. Na edição de julho do certame, Daniela Barros, Susana Bettencourt e a marca Pé de Chumbo apresentaram as coleções para o outono-inverno, integradas naquele que constitui o principal eixo estratégico do evento: a divulgação de novos talentos da moda “made in Italy”. Mas não só. Para além de disseminar a descoberta de jovens criadores italianos que se destacaram pelo vanguardismo das suas coleções, algo que sucedeu através da promoção do concurso “Who Is On Next?”, o Fashion Hub procura dar a conhecer novos designers que têm trilhado um percurso promissor noutros países europeus, evidenciando, preferencialmente, aqueles que já tenham iniciado o processo de internacionalização da marca.

PF NOVA IORQUE | 12 – 13 SETEMBRO 2016

O projeto de moda luso esteve de volta à New York Fashion Week (NYFW) após mais de uma década de interregno. Foi pois na Big Apple, com a produção dos desfiles dos criadores Katty Xiomara e Miguel Vieira, que as propostas nacionais para a primavera-verão 2017 começaram a ganhar cor. A designer luso-venezuelana foi a primeira a apresentar-se, no dia 12 de setembro de 2016, às 19h00 locais, no Pier 59 Studios (Studio A). No dia seguinte, às 17h00 locais e no mesmo espaço, mas desta feita Studio C, foi a vez das criações de Miguel Vieira pisarem a passerelle. O Portugal Fashion completou assim o seu circuito internacional com a integração de Nova Iorque no itinerário de desfiles, garantindo desta forma presença regular em todas as principais semanas de moda do mundo. Após a emblemática cidade dos EUA, seguiram-se as capitais Londres, Milão e Paris no calendário internacional da iniciativa. O regresso a Nova Iorque foi muito aguardado. O Portugal Fashion foi de malas e bagagens preparadas para atravessar o Atlântico e singrar naquele que é considerado um dos maiores e mais importantes mercados mundiais da fashion industry. Uma viagem feita praticamente em linha reta, não fosse a latitude da “cidade que nunca dorme” ser sensivelmente a mesma da cidade do Porto, local de onde partiram os criadores consagrados que pisaram a passerelle da New York Fashion Week. Mas na verdade, tanto Katty Xiomara como Miguel Vieira não são estreantes nestas incursões internacionais. De facto, a designer estreou-se na passerelle da NYFW em 2013. Para além deste mercado, somam-se outras apostas internacionais no currículo de Katty Xiomara, nomeadamente desfiles na Semana de Moda de Paris, integrados no roteiro internacional do Portugal Fashion, bem como na cidade de Madrid.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Por seu turno, Miguel Vieira encontra no mercado norte-americano forte aceitação da sua marca. Recorde-se que a linha Miguel Vieira Júnior é comercializada no país desde 2011, e é neste segmento que o seu nome tem ganho maior projeção no território. Importa também assinalar que o designer de São João da Madeira foi um dos rostos que acompanhou as pioneiras internacionalizações do Portugal Fashion, participando nos primeiros desfiles que aconteceram na São Paulo Fashion Week. Ao longo dos últimos anos, com o suporte do projeto, somou apresentações nas passerelles de Istambul, Barcelona, Madrid, Paris e Maputo e, mais recentemente, marcou presença nas duas últimas temporadas da Semana de Moda de Milão. De realçar ainda duas incursões pontuais no histórico dos desfiles internacionais de Miguel Vieira: a Semana de Moda do Uruguai, um convite que ocorreu por parte do governo deste país sul-americano, e a Lodz, no âmbito da Fashion Week Poland. O regresso a Nova Iorque representou a maturação do Portugal Fashion internacional recuando até ao início do novo milénio, recorde-se que Nova Iorque foi um dos primeiros destinos a configurar a aposta do Portugal Fashion nos mercados internacionais. De facto, foi no ano 2000 que o projeto produziu o primeiro desfile na cidade, após ter concretizado a sua estreia além-fronteiras na São Paulo Fashion Week, em 1999. Na altura, o grupo de criadores e marcas que participou nos primeiros desfiles de Nova Iorque – ocorridos em setembro de 2000 e em fevereiro de 2011 – foi constituído por Ana Salazar, Anabela Baldaque, João Tomé/Francisco Pontes, Luís Buchinho, Alves/ Gonçalves, Bruno Belloni, Inspiro e Maconde. Desde então, têm sido inúmeras as passerelles internacionais que os designers lusos já conquistaram: Paris, Londres, Milão, Madrid, Viena, Maputo e Roma. É claramente para o Portugal Fashion um motivo de regozijo – e também sentido de dever cumprido – regressar a um dos epicentros da moda mundial, ditame de tendências e mercado com fortes potencialidades de comercialização. Em Nova Iorque sentimos o verdadeiro apelo ao the american dream, local onde tudo é possível, basta haver trabalho e determinação em vencer. Fatores que, de resto, tanto o Portugal Fashion, como os criadores e marcas que o projeto apoia têm em doses generosas. Em 2016, com a integração de Nova Iorque no roteiro internacional, executamos assim mais um objetivo estratégico: a presença nos principais circuitos de moda a nível mundial. A partir daqui novos desafios impõem-se ao projeto, quer seja através da consolidação das visitas a estes mercados, ou ainda através da expansão a novos países do médio oriente e continente asiático.

PF LONDRES | 18 SETEMBRO 2016

Após o aguardado regresso a Nova Iorque, a escala seguinte do Portugal Fashion internacional fez-se em Londres. Alexandra Moura foi a criadora nacional em destaque na London Fashion Week, local onde deu a conhecer, em primeira mão, as suas propostas womenswear para a estação

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

quente de 2017. A apresentação foi apadrinhada pela conceituada publicação internacional Wonderland Magazine e teve lugar no dia 18 de setembro, às 18h00, no The London Edition (10 Berners ST, London W1T 3NP). A ação direcionou-se, fundamentalmente, a um público especializado, que envolveu imprensa, buyers, fashion scouters, bloggers e todo um conjunto de profissionais ligados à fileira Moda. Esta foi a segunda participação consecutiva da designer no certame, com o apoio do Portugal Fashion. Na verdade, na última edição da LFW, em fevereiro de 2016, Alexandra Moura já havia integrado o painel dos participantes desta semana de moda europeia, com a apresentação da coleção primavera-verão 2016, em Brewer Street Car Park. Evidenciou-se, assim, a aposta crescente e consistente do projeto de moda nacional no mercado britânico. Considerada a semana de moda europeia mais inovadora, a London Fashion Week regressou com o laboratório de novas tendências que encerrou prestes a ser revelado. Desta feita, o Portugal Fashion viajou com a designer Alexandra Moura até terras de Sua Majestade para uma apresentação disruptiva. A performance de moda recebeu a direção artística da Wonderland Magazine, ficando assim garantida uma intervenção criativa, num set design que fez a simbiose com a coleção primavera-verão 2017 womenswear da criadora. O Portugal Fashion desafiou Alexandra Moura para esta apresentação por ter identificado na designer todos os ingredientes necessários para que esta fosse uma ação bem-sucedida. Alexandra Moura é sinónimo de contemporaneidade e vanguardismo, mas é também uma marca que absorve tendências de épocas passadas como nenhuma outra. É, por isso, uma insígnia com uma estética e ADN vincados, de resto uma característica vantajosa para o negócio e sobejamente apreciada na capital londrina. De facto, importa referir que o projeto Portugal Fashion tem vindo a privilegiar iniciativas que são potenciadoras da imagem dos criadores nacionais nos mercados visitados, nunca descurando a componente comercial que lhe está associada. Aliás, através dos projetos complementares que neste âmbito temos vindo a desenvolver, tem ficado evidente essa preocupação: trabalhar todas as dimensões de uma marca de autor made in Portugal. E Londres, claro, é um mercado a visitar.

PF MILÃO | 25 SETEMBRO 2016

O Portugal Fashion realizou, no dia 25 de setembro de 2016, os desfiles de Carlos Gil e Pedro Pedro no âmbito da Milano Moda Donna. Tratou-se da terceira vez consecutiva que Carlos Gil viajou até Milão, com o apoio do Portugal Fashion, tendo a sua estreia neste certame acontecido há precisamente um ano atrás. Nesta edição, o desfile primavera-verão 2017 do criador teve lugar na Via Savona, 56, às 13h00 (hora local). Algumas horas mais tarde, às 19h30, foi a vez do designer portuense Pedro Pedro pisar a mesma passerelle, cumprindo o seu primeiro desfile individual além-fronteiras. Recém-chegado de Londres, e já depois do regresso a Nova Iorque, o Portugal

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Fashion efetivou assim a sua integração no calendário oficial da Semana de Moda de Milão, certame que faz agora parte do seu roteiro regular de apresentações. Confirmada a importância deste mercado europeu para a moda de autor nacional, o Portugal Fashion pretendeu com esta inclusão de Milão no seu calendário internacional aportar vantagens acrescidas à divulgação de criadores e marcas portuguesas, estabelecendo uma relação profícua e duradoura com Itália. Estreitar laços com Milão foi para o Portugal Fashion uma opção estratégica lógica e válida, na senda da consolidação da internacionalização do projeto. A Milano Moda Donna é um certame muito valorizado por todas as oportunidades de visibilidade e, conseqüentemente, de negócio, que propicia aos designers e marcas nacionais. Organizada pela Camera Nazionale della Moda Italiana, esta iniciativa prima pela excelência, desencadeando um forte impacto mediático em todo o circuito da fileira Moda. 2016 representou para o Portugal Fashion um ano de superação. Primeiro, porque regressamos a Nova Iorque após 15 anos de interregno, assinalando assim a presença portuguesa nos principais certames de moda do mundo. E, para além desta reconquista, estendemos a nossa participação a outros eventos de referência do setor, como são o caso da Semana de Moda Masculina de Paris e a Altaroma.

PF PARIS | 03 OUTUBRO 2016

Recém-chegado de Milão, o Portugal Fashion realizou, no dia 3 de outubro de 2016, o desfile de Luís Buchinho, no âmbito da Semana de Moda Prêt-à-Porter de Paris. Foi na cidade-luz que se efetivou a última paragem do calendário internacional do projeto de moda luso, referente à temporada de verão 2017. Inspirada na descontração da linha sportswear, mas introduzindo elementos que imprimem aos coordenados um estilo sport sexy, a nova coleção de Luís Buchinho entrou em cena às 17h30 locais, na sala YOYO, localizada no interior do Palais de Tokyo. Este consagrado edifício parisiense, centro de referência na divulgação das mais variadas expressões artísticas da capital francesa, acolhe também o Museu de Arte Moderna da cidade. Para a ANJE, a Semana de Moda de Paris é um pilar estratégico edificado pelo Portugal Fashion internacional. Em 2000, produzimos nesta cidade o nosso segundo desfile além-fronteiras e é também desde essa data que lá nos mantemos de forma ininterrupta. Paris continua a representar um importante palco para a projeção da moda de autor nacional. Aliás, foram as participações regulares no calendário da Paris Fashion Week e a consolidação das ações neste mercado que viabilizaram e pontificaram a entrada do projeto noutros cenários internacionais. Por isso, é sempre com elevada satisfação que anunciamos a continuidade desta profícua e longa ligação à capital mundial da indústria da moda e esse vínculo estendeu-se recentemente à Semana de Moda Masculina de Paris. Uma estreia e um reforço justificados pelos excelentes resultados que os criadores e marcas

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

que o Portugal Fashion apoia têm granjeado no setor menswear.

PF MILÃO | 15 JANEIRO 2017

A primeira ação internacional do Portugal Fashion de 2017 teve lugar na Milano Moda Uomo. Uma estreia para o projeto de moda nacional e também para o criador Miguel Vieira que, pela primeira vez, pisou a passerelle da Semana de Moda Masculina de Milão. O desfile teve data marcada no dia 15 de janeiro de 2017, às 14h00 locais, no hub criativo Base Milano (Via Bergognone 34). A participação neste certame seguiu a tendência mundial de autonomização do calendário de apresentações masculinas, representando também um reforço e uma aposta do Portugal Fashion neste segmento que, na realidade, tem observado um crescimento exponencial junto dos designers e marcas portuguesas. Foi um arranque de temporada profícuo em iniciativas internacionais e marcado pela estreia do Portugal Fashion na Semana de Moda Masculina de Milão. Este reforço no calendário resulta de um afincado trabalho que toda a equipa associada ao projeto tem desenvolvido na promoção da moda portuguesa junto da Camera Nazionale della Moda Italiana, entidade promotora do certame. Os criadores nacionais têm apresentado consecutivamente as suas coleções na Milano Moda Donna, desde setembro de 2015, o que permitiu o estreitamento de relações com a organização. No seguimento da nossa estratégia de projeção e consolidação no segmento Homem, foi esta a vez de abraçarmos a Semana de Moda Masculina de Milão.

PF PARIS | 22 JANEIRO 2017

A segunda iniciativa internacional do Portugal Fashion em 2017 teve lugar na Semana de Moda Masculina de Paris. Um regresso para o projeto de moda nacional e também para o designer Hugo Costa que, pela segunda vez consecutiva, se apresentou na Paris Fashion Week Menswear. A participação no certame decorreu no âmbito do calendário oficial de apresentações, no dia 22 de janeiro de 2017, pelas 15h00, no Gymnase Trévise (14 Rue de Trévise, 75009, Paris). Uma aposta e um reforço no roteiro internacional do Portugal Fashion que, desta forma, consolidou a sua presença nas semanas de moda que acompanham o emergente segmento masculino. Após o regresso do Portugal Fashion à cidade luz com Hugo Costa, as próximas fashion stops aconteceram nas cidades de Roma, Nova Iorque, e Londres, culminando com novas visitas a Paris e Milão. Foi uma nova abordagem que rompe com a tradicional apresentação de um desfile, seguindo a tendência observada no circuito da high fashion industry. Na realidade, as criações de Hugo Costa começaram por pisar a passerelle, mas a performance não se esgotou na duração estimada de 10

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

minutos. Os 30 looks propostos pelo jovem designer para o outono/inverno 2017-18 ficaram expostos durante as três horas seguintes (entre as 15h e as 18h), tendo também acontecido, neste intermezzo, a apresentação de mais dois mini desfiles (às 16h e 17h), resultando numa abordagem mais interativa e próxima da audiência. Os manequins circularam pelo Gymnase Trévise – espaço desportivo da cidade parisiense, com mais de 160 anos de história e que integra a Union Chrétienne de Jeunes Gens de Paris –, procurou-se, desta forma, cativar os convidados, em especial os agentes de compras. A entrada para o calendário oficial de apresentações da Semana de Moda de Homem de Paris foi um sinal auspicioso de que o futuro do road show internacional do Portugal Fashion será cada vez mais diversificado, envolvendo não apenas as propostas de senhora, mas também acompanhando o emergente segmento masculino, fruto do valor individual do Hugo Costa, e do feedback da sua estreia na passada estação, esta entrada não pode também deixar de ser interpretada como um resultado efetivo do trabalho feito até aqui pelo projeto, ao nível da descoberta de promissores talentos da moda portuguesa.

PF ALTAROMA | 27 JANEIRO 2017

Concretizou-se na Altaroma a terceira iniciativa do roteiro internacional do Portugal Fashion para o primeiro trimestre de 2017. O regresso fez-se com os jovens designers Estelita Mendonça e Susana Bettencourt, e a marca nacional Pé de Chumbo. Na verdade, entre os participantes, Estelita Mendonça foi o único que pela primeira vez pisou a passerelle do certame de moda italiana, com criações exclusivas para o segmento masculino. Por seu turno, as criadoras Susana Bettencourt e Alexandra Oliveira, designer e mentora da marca Pé de Chumbo, regressaram à Altaroma após a première na edição de julho de 2016, com o apoio do Portugal Fashion. A apresentação das coleções outono/inverno 2017-18 realizou-se no Polo Cultural Guido Reni District (Sala 2, Via Guido Reni 7, Roma), no dia 27 de janeiro de 2017, pelas 15h00, seguindo o formato de desfile coletivo. Consolidou-se assim a estratégia de internacionalização do Portugal Fashion com o reforço das ações em solo italiano, território verdadeiramente influente no panorama da indústria têxtil mundial e, por essa razão, uma aposta válida na promoção da etiqueta made in Portugal. Começando por recordar que o arranque da nova temporada iniciou, precisamente, com a estreia do Portugal Fashion na Semana de Moda Masculina de Milão, podemos, com confiança, afirmar que a consolidação do projeto de internacionalização da moda portuguesa no mercado italiano sobe, nesta temporada, mais um degrau. Sobre o regresso à Altaroma, há três considerações a fazer: A primeira, relacionada com a estreia do jovem designer Estelita Mendonça no certame, que acontece após um ano em que, claramente, consolidou a sua presença em diferentes cenários internacionais, quer através da menção honrosa granjeada no âmbito da International Fashion

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Showcase, em fevereiro de 2016, ou ainda por via da participação da marca na London Fashion Week e na Paris Fashion Week, em formato showroom. Depois, salientar o papel da Altaroma na promoção de jovens designers de toda a Europa, e o orgulho que nos motiva poder integrar o restrito programa do Fashion Hub, completando que tratando-se de Itália e de um dos principais centros mundiais da indústria da moda, e a Altaroma uma das iniciativas a considerar no circuito high fashion, só faz sentido para o Portugal Fashion internacional estabelecer uma colaboração duradoura e profícua com o projeto de moda italiana. No balanço final, importa ao Portugal Fashion saber que exerceu um papel ativo na dinamização deste emergente setor da economia portuguesa, conferindo-lhe visibilidade e oportunidades de negócio no radar internacional.

PF NOVA IORQUE | 13 – 14 FEVEREIRO 2017

A quarta iniciativa internacional do Portugal Fashion em 2017 aconteceu na New York Fashion Week. Uma fashion stop transatlântica que ditou o regresso dos criadores nacionais Katty Xiomara e Miguel Vieira à passerelle nova-iorquina, após a estreia em setembro de 2016, com o apoio do projeto de moda nacional. Foi mais uma vez nos Pier 59 Studios (18th Street & Westside Highway) que as propostas da designer Katty Xiomara para o próximo outono/inverno foram reveladas em primeira mão, no passado dia 13 de fevereiro de 2017, pelas 14h00 locais (Studio A). No dia seguinte, às 19h00 locais, e no mesmo espaço, mas desta feita Studio C, foi a vez das criações de Miguel Vieira subirem à passerelle. Reforçou-se a aposta na NYFW, sinal indicativo de que a estratégia de internacionalização do Portugal Fashion atravessa um momento de consolidação, justificado pela integração regular desta semana de moda no roteiro de desfiles. Foi uma reaproximação preparada com especial cuidado e cujo regresso foi possível materializar em 2016, após 15 anos de ausência da NYFW. Uma vitória para toda a fileira moda nacional, pelo carimbo que a etiqueta made in Portugal deixou no certame, e particularmente uma vitória para o projeto que consolida a sua representatividade nas quatro capitais mundiais da moda. Voltamos nesta temporada com os designers Katty Xiomara e Miguel Vieira à passerelle de Nova Iorque, pois ambos os criadores já iniciaram a expansão dos respetivos negócios neste mercado, e por isso faz todo o sentido que, aliado ao esforço comercial que têm vindo a empreender, o Portugal Fashion os ajude a um nível mais promocional, alavancando a componente da imagem, não só para que os agentes de compras saibam quem são, mas também para que os críticos de moda e a imprensa internacional os reconheçam.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

PF LONDRES | 20 FEVEREIRO 2017

Foi a 20 de fevereiro, na London Fashion Week, que se concretiza a quinta ação internacional do roteiro do Portugal Fashion para o primeiro semestre de 2017. Um duplo regresso para o projeto de moda nacional e para a designer Alexandra Moura, que tem em Londres um dos palcos privilegiados para projetar as suas coleções no mundo. Nesta temporada, as propostas da criadora para a estação fria subiram a passerelle do Banking Hall (14 Cornhill, London EC3V 3ND), um edifício art deco que se encontra no coração da cidade, pelas 18h30, do dia 20 de fevereiro. Recorde-se que, na última edição da Semana de Moda de Londres, Alexandra Moura optou por uma apresentação que não envolveu o tradicional conceito de desfile, tendo na realidade arriscado uma performance disruptiva no bar underground do hotel The London Edition, um happening que contou com a direção artística da Wonderland Magazine. Considerada a semana de moda europeia que mais espelha a cultura urban e o street style, Londres é também capital apetecível para fashion designers provenientes de todo o mundo. Montra de tendências e meta para os profissionais ligados ao setor, a London Fashion Week voltou a receber nesta temporada a designer portuguesa Alexandra Moura. Esta ação foi uma evidência clara de que o British Fashion Council reconhece a moda de autor nacional e também um sinal de que o Portugal Fashion está atento à receptividade do design português neste mercado. Certo ainda é que a participação de Alexandra Moura na London Fashion Week tem permitido à criadora alcançar novos mercados internacionais, nomeadamente o asiático, onde inclusive obteve honrosas referências em publicações como a Vogue ou Elle Japan. Um trabalho de promoção de imagem impulsionado pelo projeto de moda nacional, que permitiu, de resto, a comercialização da marca em plataformas como a Open Ceremony Japan. As ações internacionais do Portugal Fashion envolvem sempre uma avaliação fit to the market. Ora, partindo desse pressuposto, fazia todo o sentido que nesta temporada a Alexandra Moura regressasse à passerelle da Semana de Moda de Londres, dando assim continuidade aos negócios que tem concretizado nos bastidores das apresentações.

PF MILÃO | 26 FEVEREIRO 2017

A sexta ação internacional do roteiro do Portugal Fashion no calendário de desfiles outono/inverno 2017-18 teve lugar no dia 26 de fevereiro de 2017, na Milano Moda Donna. Os designers Carlos Gil e Pedro Pedro regressaram à passerelle da Semana de Moda Italiana, dando assim continuidade às apresentações realizadas no mesmo certame, em setembro de 2016. Considerando a estação outono-inverno 2017-18, as propostas de ambos os criadores foram reveladas no Le Cavallerizze (Via Olona 6 Bis, Milano), centro de exposições inaugurado em 2016, localizado no interior do

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Museu Nacional da Ciência e da Tecnologia Leonardo Da Vinci, no dia 26 de fevereiro. O desfile FW17-18 do designer Carlos Gil teve lugar às 13h30, e algumas horas mais tarde, às 19h30, as atenções estiveram voltadas para o criador Pedro Pedro. Após a quarta participação consecutiva do Portugal Fashion na Milano Moda Donna, que decorre de 22 a 27 de fevereiro. Nesta data, fechamos com chave de ouro a terceira incursão a Itália desta season de apresentações, com a quarta participação consecutiva do Portugal Fashion na Milano Moda Donna, apoiando os desfiles FW17-18 dos designers Carlos Gil e Pedro Pedro. Aliás, esta aliança entre o Portugal Fashion e a Camera Nazionale della Moda Italiana, iniciada em setembro de 2015, e consolidada ao longo das edições seguintes, foi determinante para que o projeto de moda nacional ambicionasse novos objetivos para o mercado italiano, nomeadamente a conquista dos calendários da Altaroma e, mais recentemente, da Milano Moda Uomo.

PF PARIS | 01 MARÇO 2017

A sétima fashion stop do roteiro internacional do Portugal Fashion para a temporada de apresentações outono/inverno 2017-18 concretizou-se na Paris Fashion Week, com o desfile do designer Luís Buchinho, no dia 1 de março, às 16h30. Será na Garage Lübeck (22 Rue de Lübeck, 75016 Paris), location parisiense muito requisitada durante a Semana de Moda Prêt-à-Porter, que as criações do designer português subiram à passerelle, numa plateia que contou com convidados de diversas publicações especializadas em moda, agentes de compras e outros profissionais do setor. Concluiu-se em Paris a agenda internacional do Portugal Fashion para o primeiro trimestre de 2017, completando-se a participação em sete certames incontornáveis do mundo da moda. Aliás, tornou-se evidente nesta temporada a aposta do projeto de moda nacional no emergente segmento masculino. Para tanto, o Portugal Fashion duplicou as ações em Milão e Paris, através da integração nas semanas de moda Homem de ambas as cidades. Centro nevrálgico da estratégia internacional do Portugal Fashion, Paris recebe a iniciativa de moda nacional desde o ano 2000. Com o desfile FW17-18 de Luís Buchinho totalizam-se 44 apresentações na capital francesa, um número redondo que, no decurso destes 17 anos de proximidade à Paris Fashion Week, já projetou cerca de uma dezena de criadores lusos. Estar na Semana de Moda de Paris Prêt-à-Porter significa para o Portugal Fashion estar no epicentro do mundo da moda. Na vertente passerelle consolidamos, sem dúvida, a nossa presença: o trabalho dos designers e marcas que apoiamos escalou no ranking da notoriedade internacional do setor, o que desde logo contribuiu para uma elevação da imagem da fileira da moda nacional nos mercados exteriores. Atualmente aspiramos novos voos. Não basta ao Portugal Fashion produzir quatro desfiles anuais em Paris, considerando as participações do projeto que em cada temporada ocorrem na Semana de Moda Prêt-à-Porter

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

e, mais recentemente, na Semana de Moda Homem. O esforço adicional que temos desenvolvido, e que é complementar à projeção da imagem da moda de autor portuguesa nas passerelles parisienses, pressupõe um acompanhamento especializado em diversas áreas – marketing, comunicação, gestão e vendas. Moda é negócio, e queremos que destas apresentações resultem novas exportações que, em última análise, beneficiem todo o tecido têxtil nacional.

PF NOVA IORQUE | 11 – 12 SETEMBRO 2017

Depois de participações nas semanas da moda masculinas de Milão e Paris, o Portugal Fashion rumou a Nova Iorque. O regresso à fashion stop norte-americana abriu oficialmente a temporada de apresentações Spring - Summer 2018 (no contexto de semanas de moda femininas), com os desfiles de Katty Xiomara e Miguel Vieira na New York Fashion Week. As apresentações aconteceram no Pier 59 Studios (18th Street & Westside Highway). No dia 11 de setembro de 2017, às 17h00 locais (Studio A) apresentaram-se as propostas da designer Katty Xiomara para a estação primavera-verão 2018 foram reveladas e no dia seguinte, à mesma hora e no mesmo espaço, mas desta feita Studio C, foi a vez das criações de Miguel Vieira subirem à passerelle.

PF LONDRES | 17 SETEMBRO 2017

Depois dos desfiles promovidos em Nova Iorque, o Portugal Fashion rumou até Londres para uma segunda “fashion stop” do roteiro SS18. A participação naquela que é uma das mais criativas e laboratoriais semanas de moda do planeta contemplou o desfile da designer Alexandra Moura, que se realizou no dia 17 de setembro de 2017, às 18h30, no espaço The Welsh Chapel (136 Shaftesbury Avenue).

CONCURSO BLOOM

Inserido no projeto Portugal Fashion, o Concurso Bloom consiste em apoiar jovens Designers de Moda, que tenham a intenção de ingressar no mercado da Moda e do Têxtil nacional.

Este Concurso pretende, ainda, fortalecer o contributo da marca Bloom para a renovação da moda portuguesa, garantindo aos seus vencedores apoio do projeto para o desenvolvimento das suas coleções e para a apresentação das mesmas no calendário nacional do evento.

Para que se possam candidatar ao concurso, os participantes devem ser residentes em Portugal, com idades compreendidas entre os 18 e os 35 anos, com uma ligação académica à área da Moda e do Design ou autodidatas.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

A primeira fase do Concurso Bloom aconteceu entre os dias 29 de setembro de 2015, onde foram selecionados 12 projetos, que foram a Concurso.

Nesta primeira fase, cada um dos projetos selecionados teve que produzir um coordenado para uma nova apreciação do júri, de forma a apurar os oito finalistas a concurso.

A segunda fase do projeto realizou-se no dia 11 de dezembro de 2015, na sede da ANJE. Nesta fase, os 12 participantes tiveram oportunidade de apresentar os coordenados e defenderem os seus trabalhos perante os elementos do júri.

Após a apresentação dos projetos, foram selecionados oito candidatos, que, posteriormente, apresentaram os seus trabalhos em formato desfile, no âmbito da 38ª edição do Portugal Fashion, que aconteceu no dia 18 de março de 2016, na Alfândega do Porto.

No dia do desfile o júri realizou uma avaliação nos bastidores, onde verificou se a coleção a apresentar correspondia ao projeto selecionado e apresentado na primeira fase do Concurso. Todos os coordenados foram analisados de forma criteriosa pelo júri, com o intuito de avaliarem os projetos dos candidatos e selecionarem os dois vencedores do Concurso Bloom 2015 – 2016.

No caso desta edição do Concurso Bloom, os candidatos vencedores foram: Amorphous (Carla Alves), Inês Maia, Sara Marques e David Catalán.

PLATAFORMA ONLINE DE PROMOÇÃO

Pretende-se criar uma plataforma de promoção virtual da Moda Portuguesa. O nome Portugal Fashion, por si só, é capaz de agregar as principais valências de todo um setor, e sente necessidade de o comunicar ainda mais globalmente. A world wide web continua a ser o veículo de comunicação à escala global por excelência e as suas potencialidades são incomensuráveis. Uma forte presença neste domínio é essencial como suporte e capitalização de todas as ações físicas que o projeto pretende implementar.

Esta plataforma será o diretório por excelência dos principais protagonistas do setor da ITV e Moda portuguesas; será um espaço de partilha dos sucessos e conquistas do projeto, como forma de colocar à disposição os conhecimentos e capacitação sobre os mercados já abordados, bem como promover a maior publicitação possível dos resultados do projeto.

Será, acima de tudo, o principal cartão-de-visita e instrumento de promoção de contacto com novos mercados, novos players e novos desafios, colocado à disposição de todos.